



Warner Music Benelux is een major platenmaatschappij gevestigd in een kantoorvilla in Hilversum. Vanuit hier werkt een jong en enthousiast team voor en met grote internationale en nationale artiesten zoals Ed Sheeran, Dua Lipa, Twenty One Pilots, David Guetta, Boef en 3JS.

Het Marketing & Promotie team is verantwoordelijk voor het opzetten van marketingcampagnes rondom nieuwe muziekreleases en het onder de aandacht brengen van deze releases via o.a. airplay, online media, interviews en optredens op radio & TV. Wij bieden een stagiair(e) de mogelijkheid om creativiteit in te brengen en daarmee direct meerwaarde te leveren bij het verfijnen en verder uitbouwen van onze marketing en promotie activiteiten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het ondersteunen bij het beheer van de diverse social media kanalen van Warner Music Netherlands. De stagiair(e) biedt daarmee op day-to-day basis ondersteuning aan de gehele marketing afdeling.

Wij hebben per **februari 2018** een vacature voor: **Marketing & Promotie Stagiair(e)**

Werkzaamheden

- *Ondersteuning bij en beheren van online content voor Social Media en nieuwsbrieven*
- *Het schrijven van promotionele teksten ten behoeve van D2C en B2B*
- *Vorbereiden, bijwonen en notuleren meetings*
- *Het opzetten en coördineren van winacties*
- *Verzorgen mailings naar mediapartners en cd bestellingen*
- *In samenwerking coördineren van gastenlijsten, promosingles, promotie materiaal en de productie van gouden/platina awards*
- *Directe ondersteuning aan de afdeling (m.n. Product Managers en Promotion Managers)*

Profiel

- Je bent een muziek liefhebber in hart en nieren!
- Je bent op de hoogte van de (promotionele) mogelijkheden die bestaan voor online & social media platforms
- Je bent bekend met de diverse music streaming services en hun mogelijkheden
- Je hebt (enige) kennis van en kunt werken met Adobe Photoshop en de gebruikelijke Microsoft Office programma's
- Je hebt ervaring met het schrijven van content voor social media kanalen/nieuwsbrieven/ persberichten
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Je bent enthousiast, stressbestendig, flexibel inzetbaar en een teamplayer
- Je volgt een relevante HBO- of WO studie
- Je bent een vlotte, harde, proactieve werker en hebt kennis van en affiniteit met muziek
- Je stage start in februari (of iets eerder in overleg) voor een minimale periode van 5 maanden
- Je bent 40 uur / 5 dagen per week beschikbaar
- Je bent communicatief sterk en in staat om zelfstandig en zorgvuldig te werken

Wij bieden

- Een informele werksfeer
- Goede begeleiding bij het behalen van je stage doelen
- Een unieke stage ervaring in een snel veranderende werkomgeving
- Een passende stagevergoeding
- Gunstige ligging van het kantoor op steenworp afstand van het Mediapark te Hilversum

Reageren

Herken jij jezelf in het profiel en lijkt dit je een leuke stageplek? Stuur dan voor 10 november jouw CV en motivatie onder vermelding van '**Vacature Marketing & Promotie Stagiair**' uitsluitend per mail naar margot.van.der.helm@warnermusic.com.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.