



WARNER MUSIC
BENELUX

VACATURE CONTENT MARKETEEER

Omschrijving bedrijf

Warner Music Benelux is onderdeel van de Warner Music Group, een van de grootste muziekmaatschappijen in de wereld met legendarische labels als Atlantic, Warner Bros. Records en Parlophone. Het Nederlandse kantoor is gevestigd in een villa in Hilversum. Vanuit hier werkt een jong en enthousiast team voor en met grote internationale en nationale artiesten als Ed Sheeran, Dua Lipa, Coldplay, David Guetta, Ali B, BOEF en Nick & Simon.

Profiel

Jij bent een productief en creatief persoon met een veelzijdige artistieke visie. Deze functie vereist aandacht voor details en vaardigheden op het gebied van copywriting, storytelling, creatie en planning. Je bent in staat relevante, actuele en gevarieerde soorten content te ontwikkelen die aansluiten bij de belevingswereld van verschillende typen fans. Met deze content zet je fans vervolgens aan tot interactie en verbinding met onze artiesten- en community-merken.

Als **Content Marketeer** maak je onderdeel uit van de marketing afdeling en rapporteer je aan de Head of Creative & Content. Je werkt nauw samen met o.a. de Brand Managers, Digital Marketeer, Promotion & Social Media Coördinator en Promotion Managers zodat alle processen zo gestroomlijnd mogelijk verlopen.

Kerntaken

- Op basis van data, doelstellingen en de totale merkstrategie ben jij de aangewezen persoon om met tailor made content verschillende lagen van een fanbase te bereiken en te laten engageren. Je denkt dus zeer actief mee op conceptueel vlak.
- Voor aanvang van een campagne formuleer en beargumenteer je duidelijke KPI's.
- Je bent bekend met modellen als 'hero – hub – hygiene' en 'lead-marketing-sales-after sales' en bent in staat om deze toe te passen in content-strategieën van artiesten en owned platforms van Warner Music.
- Je maakt duidelijke projectbriefings en geeft inhoudelijke feedback aan externe creatieve partijen (ontwerpers, influencers, creative agencies etc.).
- Je laat creatieve assets (zoals Spotify en YouTube ads, social video/foto content, outdoor) ontwikkelen voor de lokale en internationale artiesten binnen Warner Music evenals voor de owned platforms en levert deze op tijd aan.
- Je neemt een actieve rol in bij het organiseren en leiden van content shoots.
- Je stelt content planningen en guidelines op en bewaakt deze.

Opleiding, ervaring en competenties

- HBO werk-/ denk niveau.
- Je beschikt over een veelzijdige artistieke visie en bent een enthousiaste storyteller.
- Je bent innovatief, creatief en kunt goed conceptueel denken.
- Je bent sociaal, dienstvaardig en een teamspeler.
- Je bent flexibel en stressbestendig en beschikt over uitstekende organisatorische vaardigheden.
- Je bent pro-actief, besluitvaardig en denkt oplossingsgericht.
- Je bent communicatief sterk en beschikt over een uitstekende beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal
- Ervaring met het produceren, editen en distribueren van content op diverse social media platforms en bekwaam met verschillende software zoals Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Adobe Premiere Elements).
- Minimaal 2 jaar werkervaring op het gebied van Content Marketing



WARNER MUSIC
BENELUX

Wat bieden wij?

Een informele werksfeer binnen een creatief en getalenteerd team, met veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Verder een marktconform salaris en een zeer uitgebreid pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden. Het betreft een fulltime functie (37 uur per week). Gestart wordt met een tijdelijke arbeidsovereenkomst, met uitzicht op een vast dienstverband.

Interesse?

Herken jij jezelf in dit profiel, reageer dan snel op deze creatieve en uitdagende functie. Stuur je CV en motivatie voor **24 november** o.v.v. 'Content Marketeer' naar solliciteren@warnermusic.com