



WARNER MUSIC

Warner Music Benelux is een major platenmaatschappij gevestigd in een kantoorvilla in Hilversum. Vanuit hier werkt een jong en enthousiast team voor en met grote internationale en nationale artiesten zoals Ed Sheeran, Dua Lipa, Twenty One Pilots, David Guetta, Boef en 3JS, maar ook voor artiesten in het Klassieke segment zoals Noa Wildschut, en voor onafhankelijke labels en artiesten die gebruik maken van services vanuit Warner.

De afdeling klassiek is verantwoordelijk voor het opzetten van marketing en sales campagnes en het onder de aandacht brengen van de klassieke muziek via airplay, online media, interviews en optredens. De afdeling Label Services is verantwoordelijk voor project planning, exploitatie en distributie, release en pr strategie van releases binnen het roster van de distributie labels van Warner Music.

Wij bieden een stagiair(e) de mogelijkheid om zowel onderzoek te doen als creativiteit in te brengen en daarmee direct meerwaarde te leveren bij het verfijnen en verder uitbouwen van onze marketing en promotie activiteiten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het ondersteunen bij het beheer van de diverse social media kanalen.

Wij hebben per **september 2018** een vacature voor: **Stagiair(e) Content & Research**

Werkzaamheden

- *Het creëren van content (images, video en tekst) voor digitaal muziekplatformen over klassieke muziek en metal muziek;*
- *Ondersteunen op het gebied van social media marketing campagnes en het monitoren ervan;*
- *Aandragen van nieuwe inzichten, trends en ontwikkelingen, en het omzetten daarvan in concepten;*
- *Het onderzoeken van business opportunities en brand partnerships binnen de Label Services divisie van Warner Benelux*

Profiel

Je bent een pro-actieve student die ervaring heeft met zowel het maken van multimediale content ten behoeve van marketing campagnes als met marktonderzoek (lieft binnen de muziekindustrie). Daarnaast ben je op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van online marketing en ben je klaar om jezelf verder te ontwikkelen op dit vlak.

Wat we verder in jou zoeken:

- ervaring met en/of affiniteit met zowel klassieke- als metal-muziek;
- ervaring met en/of kennis van social media: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat en Musical.ly;
- ervaring met en/of kennis van programma's als Adobe Photoshop, Premiere, After Effects, Illustrator etc;
- commercieel inzicht ten behoeve van marktonderzoek binnen de creatieve sector;
- uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- pro-actieve houding, communicatief sterk en in staat om zelfstandig en zorgvuldig te werken;
- beschikbaarheid voor een periode van 5 maanden, 5 dagen per week.

Wij bieden

- Een informele werksfeer
- Goede begeleiding bij het behalen van je stage doelen
- Een unieke stage ervaring in een snel veranderende werkomgeving
- Een passende stagevergoeding
- Gunstige ligging van het kantoor op steenworp afstand van het Mediapark te Hilversum

Reageren

Herken jij jezelf in het profiel en lijkt dit je een leuke stageplek? Stuur dan zo snel mogelijk jouw CV en motivatie onder vermelding van **'Stagiair(e) Content & Research'** uitsluitend per mail naar stefanie.westphal@warnermusic.com en/of rikkert.dahmen@warnermusic.com.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.