

Brand Manager Hiphop

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| Functietitel: | Brand Manager Hiphop |
| Afdeling: | Marketing |
| Locatie: | Warner Music Benelux, Hilversum |
| Rapporteert aan: | Head of Brand Strategy |
| Min. aantal uren: | 37 (fulltime) |

Warner Music Benelux

Warner Music Benelux is onderdeel van de Warner Music Group (WMG). WMG is een van de grootste muziekmaatschappijen ter wereld met legendarische labels als o.a. Atlantic, Warner Bros. Records en Parlophone. Het Nederlandse kantoor is gevestigd in Hilversum. Vanuit hier werkt een jong en enthousiast team voor en met (inter-)nationale artiesten als o.a. Ed Sheeran, Dua Lipa, Rita Ora, Bruno Mars, Lil Pump, Cardi B, Wiz Khalifa en Lil Uzi Vert. In samenwerking met SPEC. hebben we het label TRIFECTA opgericht waarop muziek uitkomt van artiesten als ondermeer Ali B, Boef, Mula B, Şhirak en Soufiane Eddyani. Ook het OVO Sound label (opgericht door o.a. Drake) valt onder de Warner Music Group met artiesten als o.a. Majid Jordan, Roy Woods en dvn.

Brand Manager Hiphop

We zoeken ter uitbreiding van ons marketingteam een brand manager hiphop voor zowel lokaal als internationaal repertoire. Je rapporteert aan de Head of Brand Strategy. Je werkt nauw samen met o.a. de specialisten op het vlak van digital marketing, streaming, contentcreatie en consumer data.

- Jij bent een marketeer met een digitaal DNA en hebt een passie voor hiphop muziek: je bent digitaal, analytisch, denkt 'streaming first' en je kent de hiphop/urban scene van binnen en van buiten.
- Je hebt gevoel voor consumentenbehoeftes en je weet je uitstekend te verplaatsen in het specifieke segment die wij met onze hiphop/urban/latin artiesten willen bedienen.
- Je bent in staat om (potentiele) fans een connectie met onze hiphop/urban/latin artiesten te laten maken door middel van relevante en hoogwaardige storytelling.
- Je hebt een netwerk binnen alle relevante media/PR kanalen die voor deze specifieke artiesten en doelgroep relevant zijn.

Werkzaamheden

(1) Jij zorgt voor een gefaseerd strategisch marketingplan - op basis van consumer insights – voor zowel de lokale als internationale hiphop/urban/latin artiesten die we vertegenwoordigen.

(2) Jij zorgt ervoor dat de marketingplannen gerealiseerd worden en de doelstellingen behaald. Jij stuurt, als spin in het web, de diverse betrokken in je campagne aan en lost problemen zelfstandig op. Je volgt de planrealisatie en bewaakt o.a. de voortgang, planning, budget en je stelt het plan bij indien nodig;

(3) Jouw promotionele activiteiten zorgen ervoor dat al onze hiphop/urban/latin artiesten maximaal zichtbaar zijn binnen alle media/PR kanalen (YouTube, blogs, radio etc) die voor deze specifieke artiesten en consumentengroepen relevant zijn;

(4) Je hebt met jouw communicatie skills de kwaliteit om mensen te betrekken in jouw projecten

(5) Je werkt nauw samen met o.a. de specialisten op het vlak van streaming, creatie, data & sales. Na overleg met alle interne en externen betrokkenen (o.a. artiest en management) neem je besluiten

t.a.v. de deelplannen en je analyseert de (tussentijdse) resultaten op basis van realtime data die we beschikbaar hebben en stelt plannen (indien nodig) bij;

(6) Je denkt vanuit concepten, volgt nieuwe trends & ontwikkelingen op de voet en schuwt niet om hiermee te experimenteren;

Ervaring en vaardigheden

Minimaal 3 jaar werkervaring op het gebied van branding en/of marketing/PR.

Creativiteit

Analytisch vermogen

Besluitvaardig

Competitief

Sociaal

Klantgericht

Innovatief

Plannen & organiseren

Presenteren

Overtuigen

Flexibel & stressbestendig

Oplossingsgericht

Uitstekende beheersing van zowel de NL als Engelse taal in woord en geschrift

Teamspeler